

바이소셜 NEWS!

SNS채널을 통해 빠르고 정확한 캠페인 소식을 만나보실 수 있습니다.



바이소셜 홈페이지



한국사회적기업진흥원 홈페이지



네이버 블로그



유튜브



e-store 36.5+



페이스북



인스타그램



뉴스레터



카카오픈플러스친구

뉴스레터

<https://page.stibee.com/subscriptions/31157>

카카오픈플러스친구

카카오톡에서 '한국사회적기업진흥원' 검색 후 채널 추가
https://pf.kakao.com/_xkbrDxl

바이소셜 홈페이지

www.buysocial.or.kr

한국사회적기업진흥원 홈페이지

www.socialenterprise.or.kr/

블로그

<https://blog.naver.com/se365company>

페이스북

<https://www.facebook.com/social365>

인스타그램

https://www.instagram.com/kosea_365/

바이소셜은 000 다!

"시민·민간·공공·사회적경제가 함께하는 대국민 캠페인 바이소셜을 통해 사회적경제 생태계를 활성화하고 지속가능한 사회를 만들고자 합니다."

김경민 위원장/사무총장
(바이소셜 추진위원회/YMCA전국연맹)

어린이
(바이소셜 지지영상 중)

"바이소셜? 함께 사는, 다같이 사는, 우리 가족에게 좋은 거예요"

"평소 환경보호를 위해 실천하던 행동이 바이소셜이라는 걸 알았어요. 바이소셜 함께 해서 기뻐요. 바이소셜 바이폴킴!"

폴킴
(아티스트)

김인선 원장
(한국사회적기업진흥원)

"바이소셜이란 나의 소비에 대해 한 번 더 생각하는 것. 내 필요도 충족하고 사회 변화에 도움을 주는 나의 선택"

오늘도 바이소셜, 체크리스트

스타트 스테이지

- 내가 관심 있는 가치와 사회문제 발견하기
- 주1회, '한 번 더' 생각하는 가치소비 하기
- 일회용품 대신 소중한 내 물건* 사용하기
(*텀블러, 장바구니, 에코백, 손수건, 대화용 빨대 등)
- 동네 상권에서 건강한 우리 먹거리 구입하기
- 뉴스레터&카카오픈친구 구독하고 바이소셜 소식 받기

챌린지 스테이지

- 사회적경제기업* 제품 구매해보기
(*사회적기업, 협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처 등)
- 이번 여행은 공정여행으로 떠나기
- 공정무역 제품 선택해보기
- 재능기부! 자원봉사 도전하기
- 해결하고 싶은 사회문제를 위해 기부하기
- 사회적경제기업이라면, 바이소셜 참여 신청하기
(신청 바로가기: www.buysocial.or.kr)

Buy Social

바이소셜 (Buy Social) 캠페인

당신이 구매한 가치는 얼마인가요?

당신이 구매한 사회적경제는 돈으로 환산할 수 없는 무한대(∞)의 가치를 가지고 있습니다. 당신의 소비가 모두를 위한 가치로, 바이소셜(Buy Social)하세요!

BUY SOCIAL

SOCIAL VALUE

Buy for People
사람을
위합니다



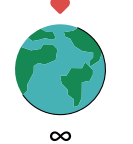
Buy for Life
라이프 스타일을
제안합니다



Buy for Local
지역 상생을
추구합니다



Buy for Earth
환경을
생각합니다



TOTAL :

∞ (무한대)

모두를 위한 소비

모든 날 모든 순간 함께하는 바이소셜

바이소셜(Buy Social)이란?

바이소셜은 다양한 가치를 담은 사회적경제 상품·서비스를 구매하고 이들의 가치를 지지함으로써 보다 나은 세상을 만드는 일상 실천 캠페인입니다.

나의 일상, 우리의 소비가 세상을 바꿀 수 있다면? 누구나 할 수 있는 바이소셜은 나, 이웃, 그리고 지구를 한 번 더 생각하는 소비로 지속가능한 세상을 만들어가는 일상 실천 캠페인입니다.

나의 소비가 사회에 미칠 변화를 생각하는 것, 다양한 가치를 담은 사회적경제 제품을 구매하고 이들의 가치를 지지하는 것, 일상을 살아가는 것만으로도 바이소셜할 수 있습니다.



다양한 사회 문제를 해결하고 사회적 가치를 만드는 '사회적경제기업'의 제품과 서비스를 선택하는 가치소비로 바이소셜해요!
* 가치소비 어디서 할까? <https://www.buysocial.or.kr/BuySocialFesta>

바이소셜 히스토리

바이소셜 캠페인은 2012년, SEUK(영국사회적기업협의회)에서 시민, 기업과 공공이 사회적기업 제품을 적극적으로 소비함으로써 사회적경제 시장을 확대하기 위해 시작하였습니다.

영국을 시작으로 뉴질랜드, 캐나다, 이탈리아, 태국 등 전 세계가 바이소셜에 동참하고 있습니다.

2020년 7월, 한국도 '바이소셜 선언식'을 시작으로 힘찬 도약에 함께 합니다.

플라스틱 없는 비누를 바이소셜하면 자연과 사람이 공존할 수 있어요



맛있는 빵을 바이소셜하면 함께 살아가기 위한 일자리를 만들 수 있어요



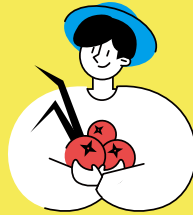
예술가의 멋진 그림을 바이소셜하면 발달장애인 디자이너의 활동을 응원할 수 있어요



장바구니, 텀블러, 손수건으로 제로웨이스트를 실천하는 바이소셜해요



동네 상권에서 우리 먹거리를 바이소셜하면 안전한 먹거리 생산자를 도울 수 있어요



즐거운 공정여행으로 바이소셜하면 여행지, 지역주민, 환경 그리고 나까지 행복한 여행이 돼요



정당한 대가를 지불하는 공정무역으로 바이소셜하면 지구 반대편 어린이가 글자를 배울 수 있어요



나의 시간과 재능을 이웃과 나누는 봉사과 기부 모두 바이소셜입니다

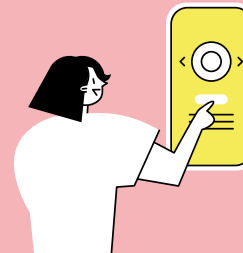


사회적경제기업의 가치 있는 프로젝트에 펀딩하는 것도 내일을 위한 투자, 바이소셜입니다.



*클라우드 펀딩(Crowd Funding)
누구나 원하는 프로젝트에 펀딩(투자)함으로써 기업에 자금을 조달하는 방식

사회적경제기업은 바이소셜 홈페이지를 통해 소셜미션을 대중에게 알려보세요



참여기업 등록하기
<https://www.buysocial.or.kr/>
BuySocialEnt

기업은 사회적경제기업과 함께 협력하여 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치를 창출하는 바이소셜 합니다.



*소셜브릿지 : 사회적경제기업이 공공·민간기업의 사회공헌 파트너로서 함께 사회적 가치를 창출하는 CSR 사업
**우선구매 : 국가 차원의 정책지원이 필요한 사회적경제기업 등의 제품, 서비스를 우선적으로 구매함으로써 간접 지원하는 제도

더불어 사는 따뜻한 사회, 지속가능한 지구, 행복한 오늘을 만드는 당신의 모든 행동이 바이소셜 입니다.

당신만의 바이소셜을 실천해보세요

