

e-store 36.5  
제품·서비스  
상세페이지 디자인  
제작 지원 안내

---

오마이컴퍼니

# 목 차

---

## 1. 지원 개요

## 2. 지원 혜택

썸네일(대표이미지)

상세페이지(본문)

## 3. 참고사항

# 01 지원 개요

**신청 대상** e-store 36.5 회원가입 완료된 기업

(회원가입 시 ①사회적경제기업 → ②입점사 순으로 가입)

- 사회적 가치가 돋보이는 제품/서비스를 보유한 기업
- 제품/서비스는 명확하나, 상세페이지 제작에 어려움을 겪는 기업 등

**지원 혜택** 선정 기업에는 **썸네일(대표이미지) 및 상세페이지(본문) 콘텐츠를**

오마이컴퍼니에서 제작 지원 (자세한 내용은 5~10p 내용 참고)

# 01 지원 개요

**신청 기간** 2021년 5월 1일 ~ 10월 31일까지

**신청 방법** e-store 36.5 사회적경제 판로지원 > 지원사업 공고 >

「e-store 36.5 제품·상세페이지 디자인 제작 지원」> ‘신청하기’ 통해 접수  
[필수 서류] 신청서 및 개인정보 수집·활용·제 3자 정보제공·사업 참여관련 동의서 1부, 사업자등록증 1부,  
사회적경제기업 인·지정·인가 등 증빙서류 1부를 ‘신청하기’ 내 ‘첨부서류 정보’에 등록

**진행 절차**



## 02 지원 혜택\_썸네일(대표이미지)

제품이 돋보일 수 있도록 **규격에 맞는 단색 배경의 제품 사진** 사용

- 문구 사용 자제
- 컨셉 사진의 경우, 배경이 너무 복잡하지 않은 이미지 권장
- 밝기, 명도 조절 등 간단한 보정 작업 진행 예정

**규격** 660px \* 525px

**예시**



# 02 지원 혜택\_상세페이지(본문)

제품과 기업에 대한 이야기가 잘 드러나며, **가독성이 높은 소제목 + 사진 + 글 중심의 구성**

## 예시


혼밥 말고 함밥



가족들과 식사를 할 때, 차를 마실 때  
사소한 다툼이나 즐거운 일등 술이 필요한 순간이 있을 때  
우리는 **교자상**을 내놓았습니다.

예전에는 다같이 상에 마주앉아 밥을 먹는 것이  
당연한 일이었지만  
산업이 발전하고 경쟁이 과열화되면서  
각자의 시간에 맞게 혼자서 빠르게 밥을 먹고  
다시 각자의 일을 하는 것이 당연한 풍경이 되어버렸습니다.

시원함과 따뜻함, 전통이 공존하는  
냉온 테이블



이후 전통상에 여러 가지 현대적인 기능을 결합한  
테이블을 제작해보게 되었습니다.

일반적으로 전통상은  
밥 먹을 때, 차 마실 때, 술 마실 때 등  
여러가지 용도가 있습니다.  
하지만 시원하고 따뜻한 음료 또는 술은  
외부 온도에 의해 원래의 온도가 변질되기 마련입니다.

냉온 테이블(다용도상)

전통상보다는 두께가 얇아 보관과 이동이 간편한  
다용도상입니다.  
마찬가지로 냉온컵홀더가 결합되어 있어  
냉음료는 시원하게, 온음료는 따뜻하게 유지할 수 있습니다.



# 02 지원 혜택\_상세페이지(본문)

키워드 중심으로 제품의 특성을 부각하고, 내용에 맞는 사진 사용

예시



### 한알만 여행용 상비약 파우치 특성

#### 1 약을 담을 수 있는 약에 특화된 파우치

그냥 파우치에 담으면 되지 않나요?  
한알만 파우치는 의약품을 정리하기 쉽고 한눈에 알아볼 수 있게 메쉬 소재를 이용하였으며 아플 때, 긴급할 때 바로 찾아서 쓸 수 있게 밴드 형식으로 제작하여 소비자의 환경을 최대한 고려하였습니다.



#### 2 내 맘대로 자유롭게

의약품 파우치라고 딱딱하기만 하면 재미 없겠조?  
요즘 대세의 캐릭터부터 나만의 스타일로 걸 표면에 '와펜'을 부착해보면서 나의 개성을 마음껏 표현해보세요.  
내가 여행하는 나라로 그때그때 스타일링 하면서 또 하나의 필수템이 될 수 있습니다.



#### 3 어디서나 쉽게 들고 다닐 수 있는 편리한 휴대성

여행 중 쓸 수 있으려면 어디에나 들어가기 쉽고 휴대하기 편해야겠조?  
둘둘 말아 어디서나 쉽게 들고 다닐 수 있게 가벼운 소재를 사용하여 무겁지 않고 크지 않게 제작하였습니다.

# 02 지원 혜택\_상세페이지(본문)

제품 분야별 특성을 고려한 콘텐츠 구성을 통해 상품 매력도 증대

- 기존 고객 후기
- 추천 대상(이런 분들께 추천합니다)
- (식품) 더 맛있게 먹는 법(조리법 소개 등)

## 예시

**“해피바, 직접 사용해보니 어떠셨나요?”**



해피바를 생산하면서 지인들과 이웃들에게 먼저 사용해보시라고 권해드렸습니다. 미리 해피바에 대한 솔직한 후기를 들을 수 있었습니다.

**김민\*(주부, 42세)**  
 사용전에는 불편하지 않을까 고민했는데, 막상 써보니 거품이 너무 잘나고 뽀뽀득득 잘 닦여서 신기했어요! 앞으로 계속 교체형 설거지바, 해피바만 쓸게요~



· 예비 카페 창업자분들  
 · SNS 홈카페를 운영하시는 분들  
 · 직접 디저트와 커피를 만들어보고 싶은 분들  
 · 모두 러츠에서 만나요.

**갯 해물탕 조리법**

간편한 조리법으로 집에서도 해물탕을 조리해 드세요

 ① 해물을 흐르는 물에 한번 헹궈주세요	 ② 냄비에 물 800cc를 부어주세요	 ③ 양념장을 기호에 맞게 풀어주세요
 ④ 채소와 해물을 넣고 가스렌지 사용 10분	 ⑤ 불끄기 직전에 쭈꾸미를 풍당	




# 02 지원 혜택\_상세페이지(본문)

## 전체 페이지 예시

기업 소개

**즐거움 입욕커, LEPS**



안녕하세요 :)  
저는 입욕을 즐기는 입욕커 LEPS의 CEO 김민정입니다.

치열한 일상 속 저의 소소한 행복은  
입욕제로 하루의 마무리를 하는 것이었어요.

하지만 입욕제를 사랑하고  
점점 더 빠지게 될 때마다,  
기존 제품들의 단점들이 눈에 보이기 시작하더라고요.

매우 민감하고 예민한 저의 피부에 아쉬운 성분들,  
한 번에 사용하기에 부적합한 크기, 부담스러운 가격 등이었어요.

고민 끝에, 제가 직접 **안전하고 매력적인 입욕제**를  
만들어보기로 하였고  
그것이 LEPS의 첫 시작이 될 줄은 몰랐답니다.

제품 소개


**천연클라겐입욕제 4종**

- 샤베트플래닛 (130g) | 피자향 + 자몽향 + 꿀향**  
우주의 화려한 별들 사이에 몸을 맡겨보세요.  
진성분: 소듐바이카보네이트, 시트릭에이드, 소듐라우릴실코아세테이트, 정제수, 디프로필렌글라이콜, 삼구씨오일, 올리브오일, 에버라기씨오일, 녹차씨오일, 하이드롤라이즈드 콜라겐, 향료, 착색제27호, 착색제104호(1), 착색제1호, 향제4호
- 보라카이 (130g) | 화이트코트향 + 체리블라썬향**  
에메랄드빛 바다에서 해업, 해일!  
진성분: 소듐바이카보네이트, 시트릭에이드, 소듐라우릴실코아세테이트, 정제수, 디프로필렌글라이콜, 삼구씨오일, 올리브오일, 에버라기씨오일, 하이드롤라이즈드 콜라겐, 향료, 착제1호, 향제4호
- 핑크플래쉬 (130g) | 딸기향 + 청포도향**  
습사탕보다 달콤한 핑크플래쉬와 사랑에 빠져보세요!  
진성분: 소듐바이카보네이트, 시트릭에이드, 소듐라우릴실코아세테이트, 정제수, 디프로필렌글라이콜, 삼구씨오일, 올리브오일, 에버라기씨오일, 아르간오일, 하이드롤라이즈드 콜라겐, 향료, 착제27호, 착색제104호(1), 착색제1호
- 문라이트 (130g) | 라벤더오일 + 스위트피**  
라벤더오일이 편안하고 다정하게 안아줄 거예요.  
진성분: 소듐바이카보네이트, 시트릭에이드, 소듐라우릴실코아세테이트, 정제수, 디프로필렌글라이콜, 삼구씨오일, 올리브오일, 올리브오일, 라벤더 오일, 하이드롤라이즈드 콜라겐, 향료, 착제104호(1), 착제27호, 착제1호


**클라겐입욕제**  
제품의 사용방법에 따라 배쓰밤과 버블바로 사용하실 수 있어요.

특허 등 제품 상세 정보

**안전해요**



LEPS는 현재 국내에서 제조업이 인증된 공장에서  
핸드메이드로 제작하고 있어요.  
입욕제는 개인이 제작해서 판매에선 안 되고  
국내 화장품법상 인증된 제품을 사용하여야 합니다.




LEPS의 전제품은 중금속, 내용량, 진성분, pH, 안전성이 인증된  
**물질안전자료검사(MSDS)를 통과한 제품이기 때문에 걱정하지마세요!**  
진성분이 천연이기 때문에 **남녀노소 사용 가능**합니다.

자주 묻는 질문

**LEPS의 핸드메이드 입욕제**

**FAQ**



**1. 유황입욕제와 클라겐입욕제의 차이점은 무엇인가요?**  
기본적으로 성분자체가 유황과 클라겐으로 나뉘어요.  
유황입욕제는 향과 색소가 많이 들어가 있지 않아 발색이나 발향이 약해지니 색소나 향에 민감하신 분들께 추천합니다.

\* 5~9p의 예시 이미지는 오마이컴퍼니 플랫폼 내 후원형 프로젝트를 참고하여 사용함

# 02 지원 혜택\_상세페이지(본문)

## 구성 항목

- 제품 사진 및 소개
- 키워드 위주의 제품 특징점
- 기업 소개
- 그외 분야별 특성에 맞는 콘텐츠

**규격** 840px \* infinity

**폰트** PC와 모바일 사용자 모두를 고려하여 가독성이 좋은 폰트와 크기 사용  
- 맑은고딕 기준 22pt 이상

# 03 참고사항

- 원활한 과업 수행을 위해 선정기업의 적극적인 협조 필요

(기업은 전체적인 페이지 구성 및 제품에 대한 상세 정보, 사진 파일을 오마이컴퍼니에 전달)

- 이탈자 수정 외 디자인 레이아웃 등 변경 불가

- 디자인 소스의 저작권으로 인해 작업물 원본(PSD, AI 파일 등) 제공 불가

# 문의

---

e-store 36.5 홍보 운영사

(주)오마이컴퍼니

02-388-2556

[omc@ohmycompany.com](mailto:omc@ohmycompany.com)